

A(Em)prendiendo

Alfonso Miguel Márquez García

Profesor de la UJA y socio de SECOT Jaén
mmarquez@ujaen.es @almimargar



Confianza empresarial

Tanto desde una perspectiva teórica como práctica se reconoce que la confianza es fundamental en las relaciones interpersonales, organizacionales e inter-organizacionales. Trimestralmente, el Instituto Nacional de Estadística elabora indicadores de confianza empresarial y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ofrece los datos provinciales, permitiendo analizar la situación de la provincia de Jaén en el contexto andaluz.

El indicador de situación recoge la diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre pasado. El indicador de expectativas hace lo mismo en relación al trimestre entrante. Ambos pueden oscilar entre -100 (los encuestados son pesimistas) y +100 (optimistas). El indicador de confianza empresarial armonizado se construye a partir de ambos, y tiene como base 100 el primer trimestre de 2013. En Andalucía, el indicador de situación del último trimestre de 2022 se quedó en un neutro 0,21. En Jaén el saldo fue -11,11, el 2º peor de Andalucía, después del -15,79 de Huelva. En el extremo contrario, en la provincia de Málaga, el saldo de situación fue positivo (19,42). Este indicador de situación divide Andalucía en dos grupos, las provincias más optimistas que pesimistas al final de 2022 (Málaga, Sevilla y Almería), y aquellas en las que el pesimismo ganaba, entre ellas Jaén. Las expectativas para este primer trimestre de 2023 dejan sola a Málaga entre las más optimistas (3,6 de saldo) y a Almería con saldo 0. En el resto gana el pesimismo, sobre todo en Huelva (-27,6), Jaén (-27,3) y Córdoba (-25,8). Nuestra provincia es la que menor porcentaje de expectativas favorables registra (10,1%) y está en el grupo de las provincias con expectativas más desfavorables (37,4%, junto con Huelva con 39,5% y Córdoba con 37,6%). Tomando como referencia el índice de confianza empresarial armonizado en Andalucía, Málaga se sitúa un 14,8% por encima, Sevilla, un 3,7% y Almería un 3,4%. Las demás provincias están por debajo de la media andaluza, especialmente Huelva (-16,6%) y Jaén (-3,8%). Las diferencias en la confianza empresarial entre provincias pueden aumentar la desigualdad en las inversiones, la creación de empresas y el empleo. Los responsables públicos deberán tener en cuenta estos datos si quieren conseguir un desarrollo más equilibrado en Andalucía.